



BRANDBOOK



SPIS TREŚCI

ZNAK	04
KONSTRUKCJA	06
POLE OCHRONNE	08
POZYCJONOWANIE	10
ZASTOSOWANIE	12
MINIMALNA WIELKOŚĆ	14
KOLORYSTYKA	16
NIEDOZWOLONE PRAKTYKI	18
LOGOTYP - TYPOGRAFIA	20
CLAIM - TYPOGRAFIA	22
PUBLIKACJE I WEB - TYPOGRAFIA	24



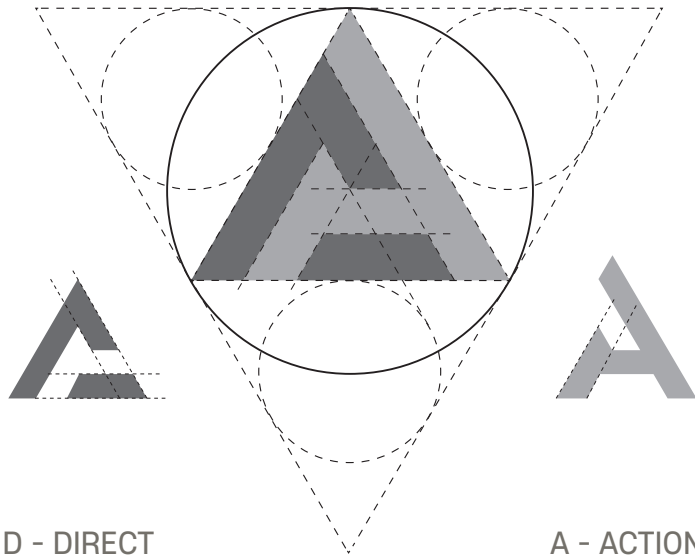
01. ZNAK



Logo marki Direct Action® składa się z logotypu - napisu stanowiącego jednocześnie nazwę marki oraz sygnetu - znaku graficznego, za pomocą którego budowana jest jej rozpoznawalność.

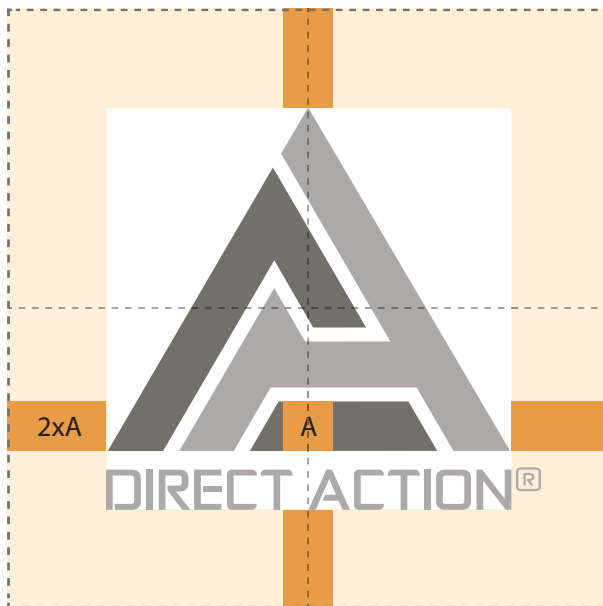


02. KONSTRUKCJA





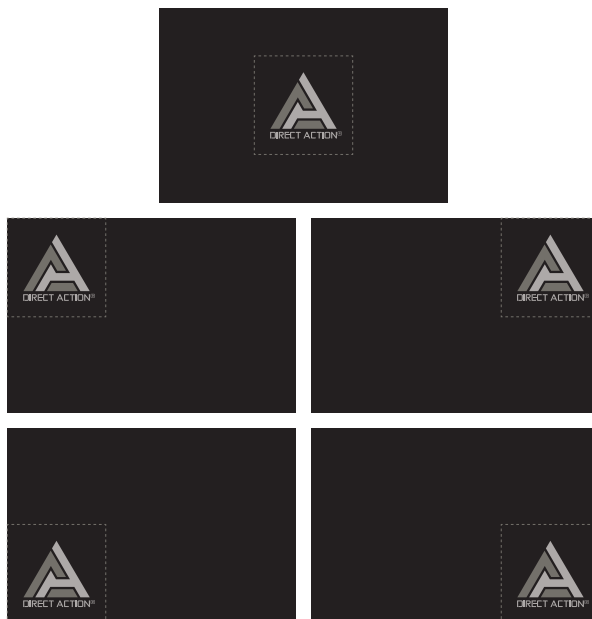
03. POLE OCHRONNE



Pole ochronne (nie mylić z polem znaku) to obszar, za pomocą którego logo zostanie należycie wyeksponowane. W polu ochronnym nie mogą znaleźć się inne formy graficzne, które mogłyby zakłócić odbiór.



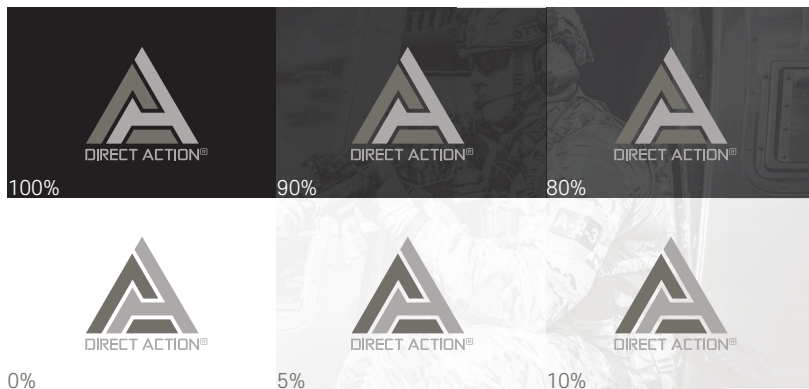
04. POZYCJONOWANIE



Logo Direct Action®, którego pozycja determinowana jest polem ochronnym, może być stosowane w układzie w centrum lub przy krawędzi obszaru roboczego, na którym się znajduje. W tym przypadku może znajdować się zarówno przy górnej, dolnej, lewej, jak i prawej krawędzi (uwzględniając pole ochronne znaku).



05. ZASTOSOWANIE



Umieszczając logo na odpowiednim tle, należy pamiętać, aby nie było ono mniejszym obszarem niż zdefiniowane pole ochronne znaku. Celem zachowania czytelności logo należy pamiętać, aby stopień przyciemnienia tła, na którym się znajduje, nie był niższy niż 80% - dla obszarów ciemnych oraz 10% - dla obszarów jasnych. Samo pole powinno być neutralne.



06. MINIMALNA WIELKOŚĆ



- 20 mm -



- 90 px -

Mając na uwadze czytelność znaku i jego funkcjonalność należy przestrzegać minimalnych wielkości znaku.

Minimalna szerokość znaku dla materiałów drukowanych: 20 mm

Minimalna szerokość znaku dla użytku cyfrowego: 90 px



07. KOLORYSTYKA

A



Pantone	404 C
CMYK	55/45/52/31
RGB	103/102/93
HEX	67665d
RAL	#776e64

Pantone	Warm Gray 4 C
CMYK	31/23/30/11
RGB	152/152/141
HEX	98988d
RAL	#bfb8af

B



CMYK	0/0/0/100
RGB	0/0/0
HEX	000000

C



CMYK	0/0/0/0
RGB	255/255/255
HEX	ffffff

Celem zachowania spójności identyfikacji wizualnej marki należy posługiwać się wyżej przedstawionymi kolorami.

Podstawową wersję znaku (A) zaleca się możliwie zawsze stosować przy wszelkiego rodzaju materiałach i publikacjach. Dopuszcza się użycie znaku w innych (przedstawionych powyżej) kolorach jedynie w wyjątkowych sytuacjach, np. ograniczeń druku czy ograniczeń wizualnych.



08. NIEDOZWOLONE PRAKTYKI



✗ ingerencja w kolor



✗ ingerencja w typografię



✗ ingerencja w kształt



✗ użycie niekompletnego znaku



09. LOGOTYP - TYPOGRAFIA

DIRECT ACTION[®]

ZEKTON (modified)

BOLD

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwYyZz1234567890



10. CLAIM - TYPOGRAFIA

GO LOUD!

ZEKTON

HEAVY

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwYyZz1234567890



11. PUBLIKACJE I WEB - TYPOGRAFIA

CORE SANS E

THIN

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwYyZz1234567890

LIGHT

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwYyZz1234567890

REGULAR

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwYyZz1234567890

BOLD

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwYyZz1234567890

HEAVY

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwYyZz1234567890

BLACK

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwYyZz1234567890

OSWALD

BOLD

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwYyZz1234567890

ROBOTO

REGULAR

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwYyZz1234567890

PUBLIKACJE

Podstawowym krojem pisma wykorzystywanym w identyfikacji wizualnej oraz przy materiałach promocyjnych jest rodzina fontów Core Sans E. Stosuje się ją wszędzie, gdzie mamy do czynienia z hasłami, nagłówkami, znacznikami czy tekstami opisowymi.

WEB

Typografią używaną w internecie (www, social media, serwisy internetowe, itp.) są Oswald - Bold oraz Roboto - Regular

Przedstawioną typografię charakteryzuje prostota, nowoczesność oraz czytelność.



DIRECTACTIONGEAR.COM