



Brandbook marki Helikon-Tex ®

Helikon-Tex - *brandbook*

Wprowadzenie

Brandbook jest narzędziem zawierającym podstawowe informacje na temat identyfikacji wizualnej marki Helikon-Tex® - zwanej dalej marką. Znajdują się w nim reguły i wskazówki dotyczące stosowania logotypu, sygnetu i logo wymienionych elementów. Brandbook pomogą w budowaniu spójnej ze strategią komunikacji wizualnej marki.

Helikon-Tex - *brandbook*

Spis treści :

1. Logotyp Helikon-Tex®.	/ 4 /
2. Pole ochronne logotypu marki.	/ 5 /
3. Sygnet Helikon-Tex®.	/ 6 /
4. Pole ochronne sygnetu marki.	/ 7 /
5. Logo Helikon-Tex®.	/ 8 /
6. Pole ochronne logo marki.	/ 9 /
7. Zastosowanie symbolu znaku zastrzeżonego® w elementach identyfikacji marki.	/ 10 /
8. Skalowanie logo, logotypu i sygnetu marki.	/ 11 /
9. Typografia marki Helikon-Tex®.	/ 12-15 /
10. Kolorystyka identyfikacji marki Helikon-Tex®.	/ 16 /
11. Niedozwolone formy i zastosowanie logo, logotypu i sygnetu marki Helikon-Tex ®.	/ 17- 19 /

Helikon-Tex - *brandbook*

1. Logotyp *Helikon-Tex*®.

Logotyp marki jest nazwą marki i składa się z dwóch słów, rozdzielonych dywizem, pisanych majuskułą w jednej linii.

Logotyp marki napisany jest fontem Inter SemiBold, z zastosowaniem odpowiedniego kerningu.

Logotyp marki jest autorskim znakiem.

Samodzielna rekonstrukcja logotypu marki jest zabroniona. Przy reprodukcji logotypu należy korzystać wyłącznie z macierzystego wzoru.

Wzór macierzysty należy pobrać ze źródła wskazanego przez przedstawiciela marki.



Konstrukcja logotypu.



Logotyp.

2. Pole ochronne logotypu marki.

W celu właściwej ekspozycji logotypu zostało zastosowane pole ochronne.
Pole ochronne to najmniejsza możliwa zamknięta przestrzeń otaczająca znak graficzny.

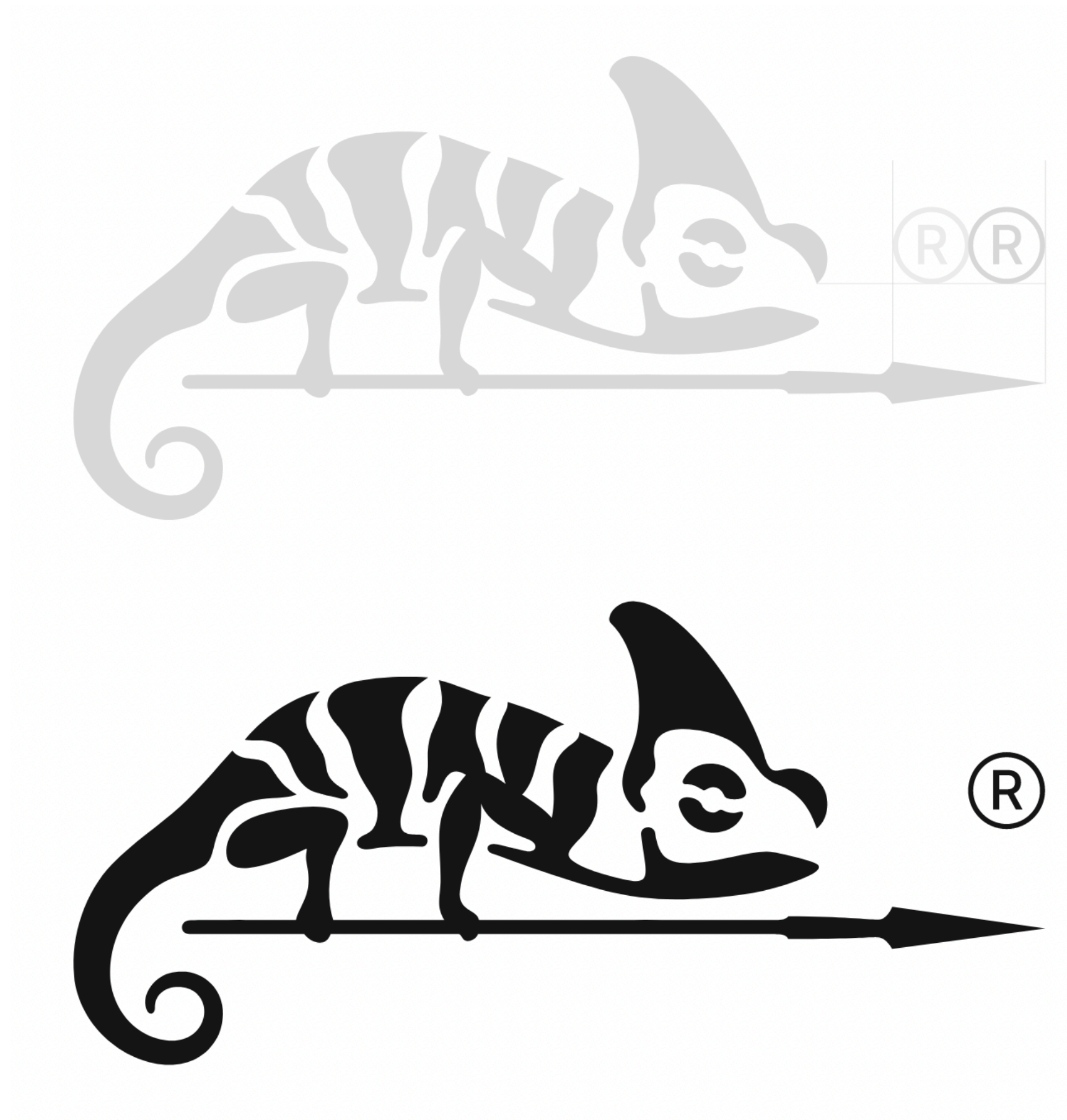


Konstrukcja pola ochronnego logotypu.

Pole ochronne logotypu.

3. *Sygnet Helikon-Tex®.*

Sygnet przyjął uproszczoną formę kameleona trzymającego włócznię. Sygnet jest autorskim znakiem. Samodzielna rekonstrukcja sygnetu jest zabroniona. Przy reprodukcji sygnetu należy korzystać wyłącznie z macierzystego wzoru. Wzór macierzysty należy pobrać ze źródła wskazanego przez przedstawiciela marki.



Sygnet może występować samodzielnie. Konstrukcja umiejscowienia znaku ®.

Sygnet.

4. Pole ochronne sygnetu marki.

W celu właściwej ekspozycji sygnetu zostało zastosowane pole ochronne.

Pole ochronne to najmniejsza możliwa zamknięta przestrzeń otaczająca znak graficzny.



Pole ochronne sygnetu.



Konstrukcja pola ochronnego sygnetu.

5. Logo Helikon-Tex®

Logo Helikon-Tex składa się z logotypu i sygnetu, nazwy marki oraz kameleona.

Logo jest autorskim znakiem. Samodzielna rekonstrukcja logo jest zabroniona. Przy reprodukcji logo należy korzystać wyłącznie z macierzystego wzoru.

Wzór macierzysty należy pobrać ze źródła wskazanego przez właściciela praw autorskich logo.



Konstrukcja logo.



Logo.

Helikon-Tex - *brandbook*

6. Pole ochronne logo marki.

W celu właściwej ekspozycji logo zostało zastosowane pole ochronne.

Pole ochronne to najmniejsza możliwa zamknięta przestrzeń otaczająca znak graficzny.



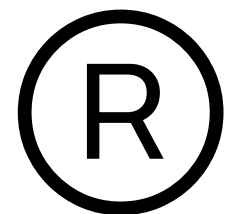
Konstrukcja pola i pole ochronne logo w wersji podstawowej.



Konstrukcja pola i pole ochronne logo w wersji okrągłej.

7. Zastosowanie symbolu znaku zastrzeżonego® w elementach identyfikacji marki.

Znak towarowy (nazwa, logo, logotyp, sygnet) mogą być zarejestrowane, ale nie ma obowiązku opisywania ich znakiem ®. Brak tego symbolu w okolicy znaku towarowego, nie oznacza, że nie jest zastrzeżony. Opisywanie zastrzeżonego znaku towarowego symbolem ® powinno być uzależnione od właściwej reprodukcji tego znaku. Znak zarejestrowany i pokazywany bez symbolu ® nadal jest w pełni prawnie chroniony.



Uwaga!

To projektant umieszczający znak (logo, logotyp, sygnet) na nośniku decyduje o tym, czy skala znaku pozwala na czytelne przedstawienie symbolu ®. Temat czytelności znaku ® jest bowiem uzależniony wielu czynników. Każdorazowo decyzję w tej sprawie podejmuje projektant.

HELIKON-TEX®

HELIKON-TEX



8. *Skalowanie logo, logotypu i sygnetu marki.*

Logo, logotyp lub sygnet marki Helikon-Tex® powinny być reprodukowane w skali, która pozwala na czytelną ekspozycję znaku graficznego. Próg skali zastosowania uzależniona jest od możliwości reprodukcyjnych danego znaku (materiał, technologia, etc.). Możliwości te każdorazowo uwzględnia projektant, który umieszcza znak na danym projekcie. Taka sama zasada dotyczy znaku „registered” ®.



HELIKON-TEX®



HELIKON-TEX®



HELIKON-TEX®



HELIKON-TEX®



HELIKON-TEX®

9. *Typografia marki Helikon-**Tex**®.*

Fontem dedykowanym marki Helikon-**Tex**® jest font Inter. Font Inter jest częścią platformy Google Fonts z otwartą licencją komercyjną i znakami diakrytycznymi. Częścią identyfikacji wizualnej marki są wszystkie dostępne wersje fontu:

Regular, Italic, Thin, Thin Italic, Extra Light, Extra Light Italic, Light, Light Italic, Medium, Medium Italic, SemiBold, Semibold Italic, Bold, Bold Italic, Extra Bold, Extra Bold Italic, Black, Black Italic.

Aa

REGULAR - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Ą ą Ć ć Ę ę Ł ł Ń ń Ó ó Ś ś Ź ź Ż ż

Aa

LIGHT - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Ą ą Ć ć Ę ę Ł ł Ń ń Ó ó Ś ś Ź ź Ż ż

Aa

MEDIUM - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Ą ą Ć ć Ę ę Ł ł Ń ń Ó ó Ś ś Ź ź Ż ż

9. *Typografia marki Helikon-Tex®.*

Fontem przeznaczonym dla marki Helikon-Tex® jest font Inter. Font Inter jest częścią platformy Google Fonts z otwartą licencją komercyjną i znakami diakrytycznymi.

Identyfikację wizualną buduje m.in. blok tekstowy - część składowa layout'u. Podstawowe zasady budowania bloku :

- trzymanie równych odległości między akapitami,
- justowanie tekstu do lewej strony,
- rozróżnienie wersji i wielkości fontu na / przykład / : nagłówek, treść główną, podpis etc.



Helikon-Tex® to marka skierowana do wszystkich entuzjastów aktywnego spędzania czasu. Łączy rozwiązania znane ze świata militarnego z całkowicie nowoczesnymi projektami dla strzelców, entuzjastów bushcraftu, outdoorowców oraz osób poszukujących taktycznych udogodnień w ubraniach miejskich.

HELIKON-TEX®

helikon-tex.com



Helikon-Tex® to marka skierowana do wszystkich entuzjastów aktywnego spędzania czasu. Łączy rozwiązania znane ze świata militarnego z całkowicie nowoczesnymi projektami dla strzelców, entuzjastów bushcraftu, outdoorowców oraz osób poszukujących taktycznych udogodnień w ubraniach miejskich.

HELIKON-TEX®

helikon-tex.com

Przykładowy blok typograficzny i jego konstrukcja.

Helikon-Tex - *brandbook*

9. *Typografia marki Helikon-Tex®.*

Dodatkowo :

- części składowe logo marki (napis - logotyp i sygnety - kameleony) powinny występować w tym samym kolorze,
- logo, logotyp i sygnety powinny być zastosowane z polem ochronnym,
- logo, logotyp i sygnety mogą być obracane o 90 lub 270 stopni względem swojej wersji podstawowej,
- wszelkie dodatkowe treści powinny być zapisane za pomocą fontu dedykowanego marce Helikon-TEX® czyli fontu INTER.



Przykładowy layout z
innym kolorem niż czarny i biały.

9. *Typografia marki Helikon-Tex®.*

W komunikacji wizualnej marki stosujemy claim czyli hasło reklamowe o treści : „Journey to perfection”. Claim zapisywany jest w formie hashtaga : #journeytoperfection lub #JourneyToPerfection. W zapisie claimu zastosowano dwie wersje fontu, aby poprawić czytelność przekazu.

#journeytoperfection

#JourneyToPerfection

Helikon-Tex - brandbook

10. Kolorystyka identyfikacji marki Helikon-Tex®.

W podstawowej wersji kolorystycznej logo, logotyp i sygnet marki występuje w czarnym kolorze. W kontrze kolorystycznej logotyp występuje w kolorze białym.

Kolor czarny w palecie CMYK oznaczony jest jako C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100.

Kolor czarny w palecie RGB oznaczony jest jako R: 0, G: 0, B: 0.

Kolor czarny w palecie PANTONE®† oznaczony jest jako Pantone Black 6 C.

Kolor czarny w palecie HEX : #000000.

Kolor biały w palecie CMYK oznaczony jest jako C: 0, M: 0, Y: 0, K: 0.

Kolor biały w palecie RGB oznaczony jest jako R: 255, G: 255, B: 255.

Kolor biały w palecie PANTONE® oznaczony jest jako Pantone 11-0601 TCX.

Kolor biały w palecie HEX : #ffffff.



HELIKON-TEX®



HELIKON-TEX®



11. Niedozwolone formy i zastosowanie logo, logotypu i sygnetu marki Helikon - Tex ®.

Wszelkie formy zastosowania logo, logotypu i sygnetu marki niezgodnie z wyżej wymienionymi zasadami są zabronione. Wszelkie wątpliwości sposobu zastosowania logo, logotypu, sygnetu marki, które nie zostały rozpatrzone w tym brandbook'u, powinny być skonsultowane z projektantem lub właścicielem praw do znaku nowego marki. Najbardziej charakterystyczne błędy w zastosowaniu identyfikacji wizualnej marki Helikon-Tex® :

Gradient logo,



Kadrowanie logo - dozwolone jedynie w print'cie ozdobnym produktu, nie w branding (metka, etykieta, etc.)



Różny kolor sygnetu i logotypu,

Tło naruszające pole ochronne logo,

11. Niedozwolone formy i zastosowanie logo, logotypu i sygnetu marki Helikon - Tex ®.

Wszelkie formy zastosowania logo, logotypu i sygnetu marki niezgodnie z wyżej wymienionymi zasadami są zabronione. Wszelkie wątpliwości sposobu zastosowania logo, logotypu, sygnetu marki, które nie zostały rozpatrzone w tym brandbooku, powinny być skonsultowane z projektantem lub właścicielem praw do znaku nowego marki. Najbardziej charakterystyczne błędy w zastosowaniu identyfikacji wizualnej marki Helikon-Tex® :

Zmiana kompozycji logo,



Obracanie logo inne niż o 90 i 270 stopni.



Zmiana proporcji logotypu względem sygnetu,

Zastosowanie outlineu w logo.

11. Niedozwolone formy i zastosowanie logo, logotypu i sygnetu marki Helikon - Tex ®.

Wszelkie formy zastosowania logo, logotypu i sygnetu marki niezgodnie z wyżej wymienionymi zasadami są zabronione. Wszelkie wątpliwości sposobu zastosowania logo, logotypu, sygnetu marki, które nie zostały rozpatrzone w tym brandbooku, powinny być skonsultowane z projektantem lub właścicielem praw do znaku nowego marki. Najbardziej charakterystyczne błędy w zastosowaniu identyfikacji wizualnej marki Helikon-Tex® :

Zmiana proporcji logo.



Zastosowanie cienia pod logo.



Stosowanie starszej i nieaktualnej wersji logo.



Zastosowanie zmienionej nazwy w logotypie



Helikon-Tex - *brandbook*

Podsumowanie

Brandbook nie wyczerpuje i nie pokazuje wszystkich możliwych rozwiązań zastosowania logo, logotypu i sygnetu marki. Należy go traktować jako zbiór wskazówek i podpowiedzi, celem których jest spójna komunikacja wizualna marki Helikon-Tex®.

Technologia stale oferuje nam nowe rozwiązania z dziedziny projektowania graficznego i technik wizualnych. Dlatego brandbook nie jest dziełem zamkniętym i istnieje możliwość jego uaktualnienia.

Wszelkie wątpliwości można konsultować z Działem Marketingu marki Helikon-Tex®.



Brandbook marki Helikon-Tex ®